AMÉRICA LATINA

BOLETÍN REGIONAL | 2021 - N° 2

PERÍODO DE COBERTURA: 01 MARZO – 30 ABRIL 2021 **FECHA DE PUBLICACIÓN:** 21/05/2021

DESTACADOS

- Drástico aumento de la pobreza en Colombia en 2020, alcanzando al 42% de la población.
- 10 millones de personas con necesidades humanitarias en Centroamérica

1. CONTEXTO HUMANITARIO

CENTROAMÉRICA

En los meses de marzo y abril 2021 se ha visto un aumento generalizado de los casos de COVID-19 en Centroamérica, especialmente en Guatemala y Honduras, donde **los casos positivos han llegado a picos más altos que los registrados en el 2020, llegando a más de 1.000 contagios diarios en ambos países.** Mientras la pandemia sigue en alza en estos países, el proceso de vacunación sigue lento, con menos del 1% de inmunizados.

Por otro lado, según un reciente informe publicado por la FAO[1] se prevé que, durante el primer semestre de 2021, Centroamérica sufrirá un deterioro de la inseguridad alimentaria debido al doble impacto de los huracanes ETA & IOTA y los efectos del COVID-19 en la economía.

CONCRETAMENTE, LA PREVISIÓN EN GUATEMALA Y HONDURAS ES QUE, **ENTRE MARZO Y JULIO, LA SITUACIÓN ALIMENTARIA DE MÁS DE 6 MILLONES DE PERSONAS DERIVE A SITUACIÓN DE CRISIS** (CIF FASE 3) Y DE ÉSTAS, ALREDEDOR DE 1 MILLÓN DE PERSONAS SE ENCUENTREN EN SITUACIÓN DE EMERGENCIA (CIF FASE 4), SITUÁNDOLOS ASÍ POR ENCIMA DE PAÍSES COMO BURKINA FASO O SOMALIA.

El notable deterioro del contexto centroamericano ha tenido respuesta por parte el sistema humanitario. El 20 de abril, OCHA convocó a distintas organizaciones de la ONU, estados miembros y organizaciones internacionales a un *briefing* sobre la situación humanitaria en Guatemala, Honduras y El Salvador, quienes suman 10 millones de personas con necesidades humanitarias, un 30% de la población total. Durante la reunión se destacó unánimemente la necesidad de un Plan de Respuesta Humanitaria para la región.

COLOMBIA

De acuerdo con estimaciones de Migración Colombia, El 29 de abril, el DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística, publicó el indicador de pobreza registrado para Colombia durante el 2020; donde resalta que la pobreza monetaria pasó de 35,7% de la población en 2019 a 42%, lo que corresponde a 3,5 millones de personas y lo que se explica por un **deterioro importante de las bases económicas de gran parte de la población que vio afectados sus ingresos debido al cierre de la economía,** afectando especialmente a las personas que viven del comercio informal.

[1] Hunger Hotspots FAO-WFP early warnings on acute food insecurity: March to July 2021 outlook

Según cifras oficiales, las ayudas ordinarias y extraordinarias entregadas durante la pandemia evitaron que la pobreza subiera 3,6 puntos porcentuales, lo que significa que 1,7 millones de personas no entraron en condición de pobreza *(Portafolio, abril/21)*. Estas cifras resaltan la importancia de continuar con los programas de apoyo a la población vulnerable.

Según la encuesta realizada por la FAO durante los meses de abril y mayo, en la que se encuestaron a 1.837 hogares rurales sobre las afectaciones que la COVID-19 ha generado sobre el abastecimiento agrícola, medios de vida y seguridad alimentaria:

- El 25% de los encuestados afirmó que los ingresos del hogar disminuyeron significativamente durante los tres meses anteriores
- Este porcentaje aumenta en los hogares con vocación agrícola, quienes reportan una reducción en los ingresos del 61% en lo referente a la venta de cultivos de huerta y del 73% en la venta de productos ganaderos.
- Con respecto al proceso de vacunación, a finales de abril se alcanzó un total de 1.859.657 personas a nivel nacional.

Pese a los esfuerzos logísticos y de personal implementados para cumplir con el plan de vacunación, se presentan retrasos frente a las metas fijadas por el gobierno.

EN ABRIL, LOS CONTAGIOS HAN SUBIDO, REGISTRÁNDOSE 15.000 CASOS DIARIOS Y LAS CIFRAS MÁS ALTAS DE FALLECIMIENTOS DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA (400 A 500 DÍA). ESTO SITÚA COLOMBIA COMO EL QUINTO PAÍS A NIVEL MUNDIAL CON MAYOR ÍNDICE DE MORTALIDAD.

A este panorama se le suma la difícil situación de orden público que, desde el 28 de abril, se ha generado por las movilizaciones sociales masivas. Dentro de las inconformidades de la ciudadanía, se encuentra la propuesta de reforma tributaria, que el gobierno tuvo que retirar, y la reforma del sistema de salud, que no coincide con las expectativas de la población.

Además, se registra un descontento general debido a los asesinatos de líderes sociales y excombatientes de la FARC. A la fecha, 904 líderes y lideresas y 276 excombatientes han sido asesinados. Estas situaciones han agudizado el malestar social que ya se había venido expresando entre enero y febrero del 2020 y que fue opacado e interrumpido en sus manifestaciones por el aumento de contagios por COVID-19. Cabe destacar que **las manifestaciones masivas que atraviesa el país son recurrentes y evidencian un profundo y cumulado malestar social de grandes proporciones de la población.**

PERÚ

Desde el 16 de abril **se cuenta con una estrategia de vacunación territorial y universal,** con el objetivo de vacunar a toda la ciudadanía mayor de 18 años, incluidos extranjeros/as residentes, en centros de vacunación localizados cerca a sus lugares de residencia. Los migrantes y refugiados venezolanos pueden acercarse a los puntos de vacunación en el turno de su grupo etario y, con una factura que demuestre residencia, acceder a la vacuna de la COVID-19. Esto ha permitido alinear recursos de EsSalud, las Sanidades de las Fuerzas Armadas y Policiales, y las redes integradas de salud que dependen directamente del Ministerio de Salud.

Tras iniciarse el proceso de vacunación (aunque no indica causalidad) el número de fallecidos semanal ha empezado a caer, observándose ocho días seguidos con descenso en el número de fallecidos, aunque varía según la región. **A pesar de eso, la ocupación de camas UCI sigue en sus niveles máximos, y la ocupación porcentual se mantiene muy alta pese a haberse aumentado el número de camas operativas.**

Se ha identificado una variante, la C.37, conocida como "la variante peruana", la cual está siendo investigada, aunque por ahora y según los investigadores no califica como variante de preocupación. Su relevancia epidemiológica es todavía incierta.

El país se encuentra en la segunda vuelta de las elecciones generales, con los candidatos Keiko Fujimori y Pedro Castillo, con programas con diferencias muy marcadas tanto en lo político como lo educativo, social o económico.

LA INCERTIDUMBRE ASOCIADA A AMBOS MODELOS HA COMENZADO A GENERAR INESTABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA, CONTINUANDO LA TENDENCIA ASCENDENTE DEL DÓLAR RESPECTO AL SOL (LLEGANDO A VALER EL DÓLAR HASTA 3,84 SOLES) LO QUE PODRÍA AFECTAR AL PRECIO DE PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA COMO EL PAN, FIDEOS O ACEITE, INCLUSO MEDICAMENTOS (MUCHOS DE ELLOS IMPORTADOS).

Existe un posicionamiento en redes de la población migrante y refugiada venezolana que no se había dado en anteriores procesos electorales, que está dando mayor visibilidad a este colectivo con el riesgo que eso conlleva de ataques xenófobos o represalias.

2. ESTUDIOS/ ENCUESTAS

CENTROAMÉRICA

ESTUDIO SOBRE MERCADOS LOCALES, EN ESTRECHA COLABORACIÓN CON CASHCAP

MARZO 2021

MUNICIPIOS: Cuilco y San Ildefonso Ixtahuacán en el departamento de Huehuetenango, uno de los departamentos más afectados por las tormentas ETA & IOTA y caracterizado por una situación crónica de inseguridad alimentaria, ya que está situado en el Corredor Seco Centroamericano.

La metodología incluyó:

- ENTREVISTAS A **31** COMERCIANTES
- **33** SONDEOS DE PRECIOS DE MERCADO de 22 productos
- **2** GRUPOS FOCALES
- **3** ENTREVISTAS A PERSONAS CLAVE
- **95** ENCUESTAS EN HOGARES

LAS CONCLUSIONES DE ESTE ESTUDIO REFLEJAN:

- Un buen funcionamiento de los mercados locales
- Alta aceptación de la asistencia a través de programas de transferencias monetarias

Sirvió como diagnóstico para diseñar un proyecto de asistencia alimentaria que está iniciando con apoyo de BHA/USAID, consistente principalmente en la realización de transferencias monetarias a los hogares dispersos más vulnerables.

COLOMBIA

ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DE INCLUSIÓN FINANCIERA DE LA POBLACIÓN MIGRANTE Y REFUGIADA

MARZO 2021

7 DEPARTAMENTOS: La Guajira, Atlántico, Norte de Santander, Santander, Vichada, Bogotá D.C y Putumayo.

La metodología incluyó:

ENTREVISTAS A **60** STAKEHOLDERS INTERNOS Y EXTERNOS

Dentro de las preguntas que se formularon **se indagaba sobre las barreras que han logrado identificar** estas entidades referentes al acceso al sistema financiero por parte de personas migrantes y refugiadas.

Para tener un panorama más amplio de la situación se les consultó sobre aquellas **medidas o estrategias que desde la comunidad humanitaria se pueden implementar** con el fin de facilitar el acceso de estas personas al sistema financiero.

LAS CONCLUSIONES DE ESTE ESTUDIO REFLEJAN:

BARRERAS

¿Cuál es la principal barrera a la que se enfrentan las personas migrantes para acceder al sistema financiero?

46.7%

De las personas encuestadas considera que **las principales barreras para acceder al sistema financiero se relacionan con la documentación** que se le exige a las personas migrantes y refugiadas.

Teniendo presente las últimas medidas adoptadas por la institucionalidad para regularizar la situación de esta población en el país, se hace necesario **disponer de canales y medios de comunicación asertivos en los cuales se presente de manera clara los alcances del estatuto temporal de protección.**

33.3%

Afirmó que existe **escasez de productos financieros que se adapten a las necesidades y condiciones puntuales de esta población.**

8.3%

Aseguró tener poco acceso a información y asesoría, evidenciando **la desconexión que existe entre la oferta y la demanda de servicios financieros.**

Resalta la importancia de contar con mecanismos y herramientas que permitan coordinar a ambas partes para optimizar la comunicación.

Por otro lado el:

8.3% considera que la principal barrera es la xenofobia/ exclusión

3% consideró otra* barrera

*En la opción otro se obtuvieron respuestas relacionadas con la responsabilidad bilateral que existe entre las entidades financieras y la comunidad migrante frente a los compromisos de adquirir un producto.

OPORTUNIDADES

¿Qué apoyos puede brindar la comunidad humanitaria para facilitar el acceso al sistema financiero?

38.3% **Resalta la incidencia para la creación de productos/ condiciones especializadas en las necesidades de la población migrante y refugiada,** en lo referente a las acciones y apoyos que puede brindar la comunidad humanitaria para facilitar el acceso al sistema financiero.

Si bien el sistema financiero colombiano posee una estructura definida y no ha registrado cambios significativos en los últimos años, **las recientes medidas adoptadas por el gobierno para regularizar a más de 800.000 migrantes abren la puerta para que las entidades financieras conozcan mejor los requerimientos y necesidades puntuales de esta población** al momento de adquirir productos financieros. Destaca la posición de imparcialidad que ejercen las organizaciones humanitarias como intermediarios en la comunicación entre la oferta vigente y la demanda de productos y servicios financieros.

31.7%

Resalta que **está relacionado con brindar herramientas para que las personas sepan cuales son los documentos, certificados y procedimientos que deben cumplir para regularizar su situación en el país.**

De acuerdo con las respuestas obtenidas, en la actualidad **surge la necesidad de contar con más información acerca del Estatuto Temporal de Protección tanto por parte de las entidades financieras para que puedan incluirlo dentro de sus productos como por parte de las personas en lo relacionado con sus beneficios y alcance.**

Por otro lado el:

- **13.3%** propuso vincular instituciones del sistema con las personas
- **11.7%** propuso asesoría y capacitación sobre el sistema financiero
- **5%** propuso otro*

*En la opción otro se obtuvieron respuestas relacionadas con la documentación que requieren la población migrante para acceder a los servicios. Se menciona también la necesidad de fortalecer las iniciativas de inclusión financiera debido a que en la actualidad la mayoría de los programas apuntan a apoyo a emprendimientos en marcha.

Como conclusión de estos resultados, **las acciones de incidencia, coordinación y comunicación desarrolladas por parte de la comunidad humanitaria pueden ayudar a que el sector financiero y las personas interesadas en ingresar cuenten con las herramientas necesarias para la toma de decisiones informadas.**

PERÚ

ENCUESTA SOBRE SISTEMAS DE PROTECCIÓN DE PERSONAS CON VIH/SIDA

NOVIEMBRE A DICIEMBRE 2020

Lima Metropolitana

La metodología incluyó:

ENCUESTAS A **248** PERSONAS QUE VIVEN CON VIH/SIDA

Estudio fue ejecutado dentro del proyecto **"Desarrollando capacidades para fortalecer la respuesta comunitaria frente al COVID-19 desde la mirada de las personas que viven con el VIH/SIDA peruanos y migrantes venezolanos"**

Los resultados de este estudio sirven de base para las autoridades locales, al **aportar información sobre la situación de las personas que viven con VIH en sus municipios y sus necesidades de protección,** además de guías para el desarrollo de políticas públicas y sistemas de protección.

LAS CONCLUSIONES DE ESTE ESTUDIO REFLEJAN:

SOBRE SEGURIDAD ALIMENTARIA, DE LOS ENCUESTADOS EL:

91% Tuvo que prestarse alimentos de amigos

78% Tuvo que comer alimentos más baratos

40% Tuvo que dejar de comer para alimentar niños

70% Tuvo que reducir las porciones de alimentos

65% tuvo que reducir el número de comidas

de 3 a 7 días durante la semana.

SOBRE GÉNERO/ORIENTACIÓN SEXUAL, DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS EL:

97% Manifiesta que NO conocen mecanismos de protección frente a la Violencia de Género/Orientación Sexual/ LGBTI

95% Manifiesta que no conocer normas contra la discriminación o xenofobia

85% Manifiesta que NO conocen instituciones que actúen contra la discriminación o xenofobia

77% Manifiesta no confiar en las ONG frente a la Violencia de Género/Orientación Sexual/ LGBTI

72% Manifiesta NO confiar en el Estado sus instituciones para eliminar la discriminación o xenofobia

10% Manifiesta haber sido víctima de Violencia de Género/Orientación Sexual/LGBTI en los últimos 9 meses en su (barrio – trabajo – hogar)

47% Manifiesta NO confiar en las ONG y sus instituciones para eliminar la discriminación o xenofobia

Entre sus conclusiones destaca **la necesidad de "brindar seguridad y alimentación a quienes viven con el VIH, personas peruanas y migrantes refugiadas venezolanas, que no cuenten con la capacidad para enfrentar los riesgos actuales en los que se encuentran debido a la pandemia de la COVID-19,** siendo los mayores riesgos el desempleo, el subempleo, el estigma y la discriminación, exacerbados por la homofobia, transfobia y xenofobia preexistentes en la pandemia del VIH."

3. INNOVACIÓN

REGIONAL

¿Cómo enfrentar el reto y las oportunidades que generan los movimientos migratorios en América Latina? Desde Acción contra el Hambre venimos trabajando desde el 2018 en la atención a población migrantes y refugiada, así como en las comunidades de origen y destino en Centro y Sur América, pero ¿cómo tenemos que abordar la temática desde una perspectiva integral para provocar un cambio duradero?

Junto con algunos de nuestros principales *stakeholders*, hemos definido nuestro marco de actuación usando la metodología de teoría del cambio, que nos permite hacer una lectura más profunda de las rutas causales y de los actores implicados, así como mantener la necesaria flexibilidad y capacidad de adaptación para atender necesidades tan articuladas y cambiantes.

Después de analizar las tendencias, confrontarnos con otros actores que trabajan en la temática y escuchar el punto de vista de la población meta, hemos decidido que el cambio que queremos promover se centra en **las personas,** las personas migrantes y/o refugiadas, como personas con derechos y responsabilidades, pero también de todas las personas que tienen la obligación, o la capacidad, de facilitar la atención a sus necesidades y su integración.

El cambio es una oportunidad individual y social que se construye a partir de **los territorios,** entendidos como espacios vivos y socialmente construidos, que no reflejan necesariamente límites geográficos o administrativos, sino que son el producto de las interacciones sociales entre personas, instituciones, empresas y organizaciones, que expresan una identidad y un propósito compartido.

Hablamos también de inclusión, como un proceso del territorio y de **las instituciones** públicas que asegura que todas las personas tienen las oportunidades y los recursos necesarios para participar plenamente en la vida económica, social y política, disfrutando de condiciones de vida que permiten un desarrollo humano y social adecuado; y de integración, que entendemos como un proceso del individuo, centrado en su confianza y autoestima.

Puedes encontrar toda la información en el documento
MIGRANTES Y MIGRACIONES: RUTA DE CAMBIO PARA AMÉRICA LATINA

CENTROAMÉRICA

Existen innovaciones que cambian la vida a las personas sin necesidad de acudir a tecnologías de punta o a una nueva APP para celular. Con el apoyo de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), a lo largo del último año hemos trabajado en la organización de dos cooperativas agrícolas especializadas en el cultivo de fresa, en uno de los pocos enclaves de Nicaragua en el que esta producción agrícola resulta factible. COABUFRESA y COPROHORTIFRESA son las dos nuevas entidades que aglutinan a 21 socios (4 mujeres y 17 varones) en el municipio de Las Sabanas, en las montañas del norte de Nicaragua. Esta localidad tiene unas **condiciones únicas para la plantación de fresa, y con ello ofrece una alternativa extraordinaria de ingresos económicos para familias** que hasta ahora dependían para su sustento de la emigración temporal y de parcelas tradicionales de maíz y frijol, cada vez más sometidas a la irregularidad de las lluvias.

Nuestra labor ha permitido la recuperación del cultivo con plantas de calidad, la constitución de dos cooperativas, la instalación de 3 sistemas de micro riego por goteo, la capacitación técnica en el manejo sostenible de las plantaciones y el impulso a la comercialización conjunta. **Ha beneficiado a 21 familias productoras de manera directa y las 84 familias vecinas se beneficiaron de manera indirecta** al interactuar y conocer las tecnologías y nuevos métodos de producción promovidos por el proyecto, hacer uso de los servicios facilitados por COTUCPROMA.

Cultivo de fresas el municipio de Las Sabanas, Nicaragua.

4. TESTIMONIOS

CENTROAMÉRICA

La prioridad siempre ha sido el alimento ya que sin comer uno no tiene ni ganas de trabajar [...]

CARMEN ELENA CALDERÓN
Aguas Calientes, Nicaragua

Antes de la pandemia de COVID19, **Carmen Elena Calderón** vivía de forma muy modesta junto con una nieta a cargo en la comunidad de Aguas Calientes, en el municipio nicaragüense de Somoto, a escasa distancia del límite con Honduras. La cercanía de la frontera y el pequeño comercio brindaban a Carmen Elena su sustento diario; llevaba hasta Honduras aguacates y bananos, y con el dinero de la venta traía de vuelta panes que vendía entre los vecinos de Aguas Calientes.

Con la llegada de la pandemia y la restricción de la movilidad Carmen Elena vio como desaparecían sus escasos ingresos económicos, al tiempo que la alimentación de ella y su nieta se deterioraban. Su historia es común a la de otras 9.000 familias centroamericanas que a lo largo de 2020 y 2021 están recibiendo asistencia humanitaria coordinada por Acción contra el Hambre con el soporte de la Dirección de Ayuda Humanitaria y Protección Civil de la Comisión Europea (ECHO), una ayuda que marcó la diferencia para Carmen Elena y su nieta, en el momento en que más la necesitaban.

ENCUENTRA EL TESTIMONIO COMPLETO AQUÍ

COLOMBIA

Utilizaré el dinero en efectivo para comprar alimentos y que mis hijos puedan comer mejor [...]

MARÍA CLARA PALMAR
La Guajira, Colombia

María Clara Palmar y su familia pertenecen a la comunidad indígena Wayuú y han vivido toda su vida en Venezuela. No habían previsto el drástico cambio en sus vidas y el peligroso viaje que enfrentarían tras tener que unirse a los 1,7 millones de migrantes venezolanos que han llegado a Colombia hasta enero de 2021, dejando sus hogares por el empeoramiento de la situación en su país.

Tras su llegada a La Guajira, María Clara y su familia fueron ingresados en el campamento del Centro de Atención Integral - CAI, donde el programa ADN Dignidad, liderado por Acción contra el Hambre, brinda asistencia humanitaria. Este Centro está ubicado en Maicao, municipio donde entre el 25,1 y el 50,2% de los hogares viven en la pobreza.

"Utilizaré el dinero en efectivo para comprar alimentos y que mis hijos puedan comer mejor. También lo utilizaré para comprar un nuevo tejado para nuestra casa, porque el que tenemos ahora es de bolsas plásticas, por lo que cuando llueve el agua pasa" - dice María Clara sobre la ayuda en efectivo que recibió por parte de ADN Dignidad.

ENCUENTRA EL TESTIMONIO COMPLETO AQUÍ

PERÚ

[...]me asusté un poquito, porque CHICHA DON MIGUEL es un negocio joven y viene la pandemia, la verdad es que ha sido un susto muy grande[...]

MIGUEL ÁNGEL LONGART
Lima Metropolitana, Perú

Miguel Ángel Longart y su esposa Danny Bárcenas llegaron al Perú desde su natal Venezuela un 14 de octubre del 2016 después de un viaje bastante largo y sufrido de 6 días por tierra. Miguel Ángel tenía la idea de iniciar un negocio de venta de chicha venezolana, porque tenía experiencia vendiéndola y para él, la chicha, tiene un valor muy importante: *"Me conecta con mis costumbres y recuerdos de infancia, pues como extranjero, siento la necesidad de sentirme como en casa"*. Así nació **"Chicha Don Miguel"**, un emprendimiento familiar con mucha esperanza.

Cuando llegó la pandemia *"me asusté un poquito, porque CHICHA DON MIGUEL es un negocio joven y viene la pandemia, la verdad es que ha sido un susto muy grande"*. Miguel Angel tuvo contacto con Acción contra el Hambre y a través de su participación en las capacitaciones virtuales del programa **"VIVES EMPRENDE"** logró adaptar su negocio para cumplir con los protocolos de bioseguridad, brindando a sus trabajadores las provisiones necesarias para su cuidado y el de sus clientes.

"Para sacar adelante un negocio es necesario tener esfuerzo, perseverancia y formación | Acción contra el Hambre Perú (accioncontraelhambre.pe)"

5. RESPUESTA REGIONAL

MARZO - ABRIL 2021

AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

15 Campañas de promoción de la higiene realizadas

4.806 Personas capacitadas en WASH

32 Instalaciones de saneamiento construidas y/o rehabilitadas (14.600 personas alcanzadas)

15 Puntos de acceso a agua segura construidos y/o rehabilitados (40.807 personas alcanzadas)

5.467 Kits de higiene distribuidos

730 Tanques, ecofiltros y filtros de agua entregados

10 Puntos de agua para lavado de manos construidos y/o rehabilitados (21.015 personas alcanzadas)

89.903
PERSONAS ALCANZADAS

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEDIOS DE VIDA

2.525 Personas capacitadas en seguridad alimentaria y medios de vida

29.272 Personas recibieron alimentos

6.735 Personas recibieron CASH/Vouchers multipropósito

160 Personas recibieron CASH/Vouchers para iniciativas productivas y/o gastos fijos

2.180 Personas recibieron insumos agropecuarios

5.893 Personas apoyadas con orientación y/o formación para el empleo y/o emprendimiento

46.765
PERSONAS ALCANZADAS

GESTIÓN EN RIESGO DE DESASTRES

484 Personas capacitadas en gestión de riesgo a desastres

1.952 Personas alcanzadas por la rehabilitación y/o construcción de infraestructuras para la mitigación y respuesta de emergencias

2.436
PERSONAS ALCANZADAS

5. RESPUESTA REGIONAL

MARZO - ABRIL 2021

SALUD Y NUTRICIÓN

214	Personas alcanzadas con acciones de prevención en desnutrición
24.947	Personas alcanzadas con acciones de prevención y control de infecciones "Estrategia WASH FIT / IPC COVID-19"
172	Personas alcanzadas con asesoramiento técnico en salud y nutrición
140	Personas refugiadas/migrantes recibieron asesoría sobre el proceso de afiliación al sistema de salud
1.463	Personas recibieron atención psicosocial
172	Personas capacitadas en prevención de COVID-19
40	Trabajadores de la salud, promotores y voluntarios fueron capacitados
2.353	Personas accedieron a consultas de salud primaria
2.393	Personas accedieron a consultas de salud primaria en salud sexual y reproductiva
2.241	Evaluaciones realizadas para identificación de desnutrición
149	Personas recibieron Equipos de Protección Personal (EPP) para prevención de COVID-19
956	Personas recibieron insumos para la prevención de COVID-19
2.207	Kits de cuidado infantil entregados
3	Seguimientos de casos de desnutrición
1.990	Personas sensibilizadas en alimentación saludable y buenas prácticas de cuidado infantil
2.122	Personas sensibilizadas en salud sexual y reproductiva y violencia basada en género

41.562
PERSONAS ALCANZADAS

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

5	Organizaciones de base fortalecidas
8	Organizaciones de refugiados/ migrantes fortalecidas

150
PERSONAS ALCANZADAS

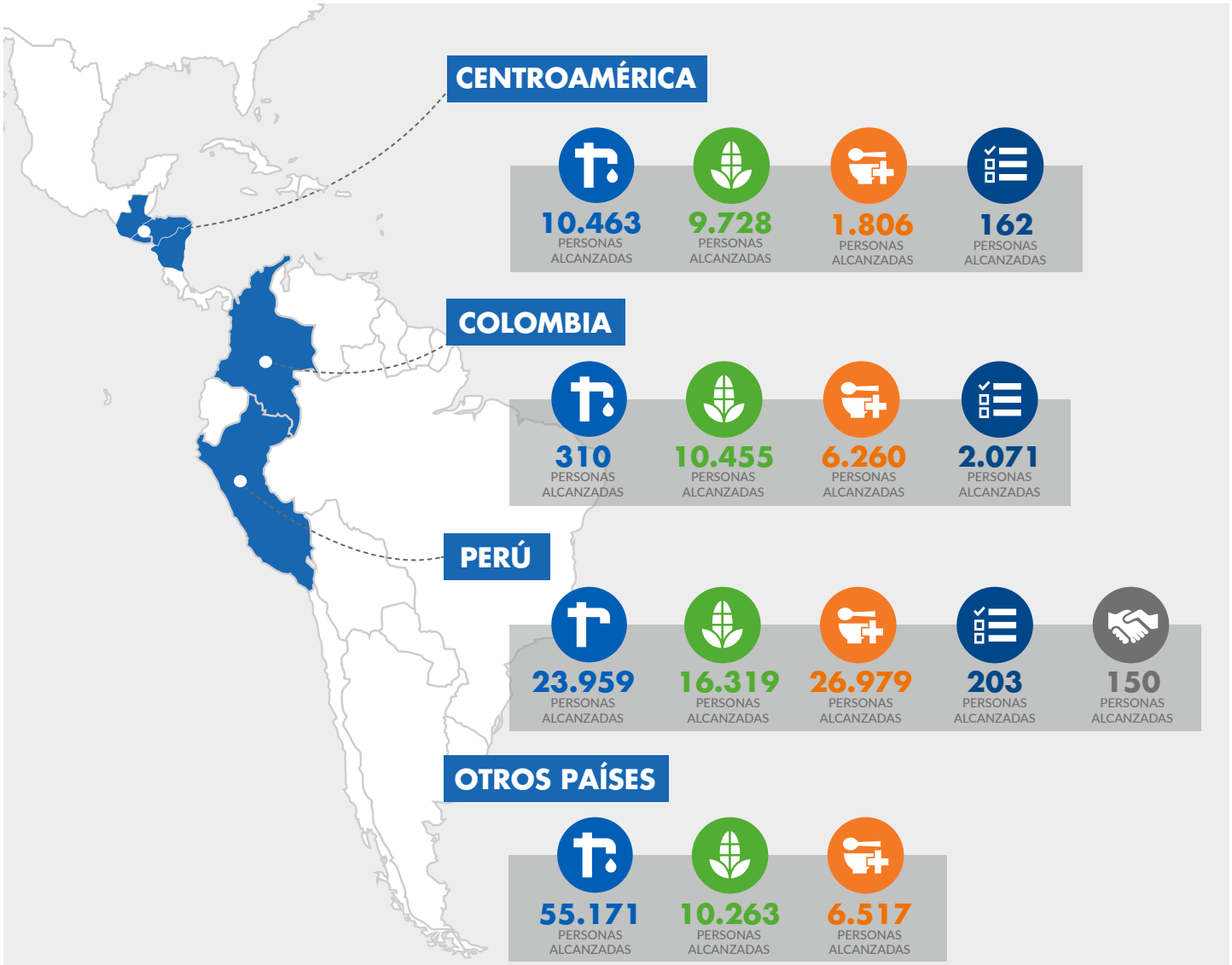
6
PAÍSES

67
PROYECTOS EN CURSO

457
PROFESIONALES

COBERTURA GEOGRÁFICA

MARZO - ABRIL 2021



57% SON MUJERES

43% SON HOMBRES

17% SON NIÑAS/ NIÑOS MENORES DE 5 AÑOS

224.115 **TOTAL** DE PERSONAS ALCANZADAS 2021

CENTROAMÉRICA

ZONAS DE ACCIÓN Y POBLACIÓN ALCANZADA POR SECTOR

	ALCANZADO	META
POBLACIÓN META:	86.600	115.000
NECESIDAD FINANCIERA:	6.900.000 €	10.000.000 €

AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

- **7** Campañas de promoción de la higiene realizadas
- **4.527** Personas capacitadas en WASH
- **7** Instalaciones de saneamiento construidas y/o rehabilitados (1000 personas alcanzadas)
- **10** Puntos de acceso a agua segura construidos y/o rehabilitados (1807 personas alcanzadas)
- **722** Tanques, ecofiltros y filtros de agua entregados

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEDIOS DE VIDA

- **2.281** Personas capacitadas en seguridad alimentaria y medios de vida
- **1.922** Personas recibieron CASH/Vouchers multipropósito
- **150** Personas recibieron CASH/Vouchers para iniciativas productivas y/o gastos fijos
- **3.200** Personas apoyadas con orientación y/o formación para el empleo y/o emprendimiento
- **2.175** Personas recibieron insumos agropecuarios

NUTRICIÓN Y SALUD

- **1.306** Acciones de prevención en desnutrición realizadas
- **1** Sesión de capacitación y promoción de la salud para prevención de COVID-19
- **40** Trabajadores de la salud, promotores y voluntarios fueron capacitados
- **1.617** Evaluaciones realizadas para identificación de desnutrición
- **149** Personas recibieron Equipos de Protección Personal (EPP) para prevención de COVID-19
- **1.480** Sensibilizaciones en alimentación saludable y buenas prácticas de cuidado infantil realizadas

GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES

- **162** Personas capacitadas en gestión de riesgo a desastres

ANÁLISIS DE LA INTERVENCIÓN

Acción contra el Hambre Centroamérica continúa en su estrategia de fortalecer la coordinación entre actores humanitarios, autoridades e instituciones, especialmente en la generación de información representativa de tantos contextos, territorios y poblaciones como sea posible, con el fin de priorizar recursos e intervenciones.

CENTROAMÉRICA

ZONAS DE ACCIÓN Y POBLACIÓN ALCANZADA POR SECTOR

GUATEMALA

- CHIQUIMULA
- SOLOLÁ
- ALTA VERAPAZ
- IZABAL

HONDURAS

- CORTÉS

NICARAGUA

- MANAGUA
- MADRIZ
- MATAGALPA
- REGIÓN AUTÓNOMA DE LA COSTA CARIBE NORTE

MARZO - ABRIL 2021

22.124 PERSONAS ALCANZADAS

ACCIONES EN **8** DEPARTAMENTOS

20 PROYECTOS EN CURSO

93 PROFESIONALES

95.965,67 € CASH EN EUROS ENTREGADOS

VACÍOS MÁS SIGNIFICATIVOS

Incrementar la ayuda internacional para cubrir las brechas actuales de protección y necesidades básicas de los grupos de población más excluidos: migrantes, hogares impactados por ETA e IOTA, comunidades rurales en el Corredor Seco.

COLOMBIA ZONAS DE ACCIÓN Y POBLACIÓN ALCANZADA POR SECTOR

	ALCANZADO	META
POBLACIÓN META:	41.149	290.654
NECESIDAD FINANCIERA:	19.300.000 €	33.000.000 €

AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

- **279** Personas capacitadas en WASH
- **8** Tanques, ecofiltros y filtros de agua entregados

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEDIOS DE VIDA

- **244** Personas capacitadas en seguridad alimentaria y medios de vida
- **5.290** Personas recibieron alimentos
- **4.813** Personas recibieron CASH/Vouchers multipropósito
- **5** Personas recibieron insumos agropecuarios
- **103** Personas apoyadas con orientación y/o formación para el empleo y/o emprendimiento

NUTRICIÓN Y SALUD

- **95** Personas alcanzadas con acciones de prevención en desnutrición
- **172** Personas alcanzadas con asesoramiento técnico en salud y nutrición
- **1.331** Personas recibieron atención psicosocial
- **447** Personas accedieron a consultas de salud primaria
- **335** Personas accedieron a consultas de salud primaria en salud sexual y reproductiva
- **487** Evaluaciones realizadas para identificación de desnutrición
- **956** Personas recibieron insumos para la prevención de COVID-19
- **3** Seguimientos de casos de desnutrición
- **1.026** Personas sensibilizadas en alimentación saludable y buenas prácticas de cuidado infantil
- **1.408** Personas sensibilizadas en salud sexual y reproductiva y violencia basada en género

GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES

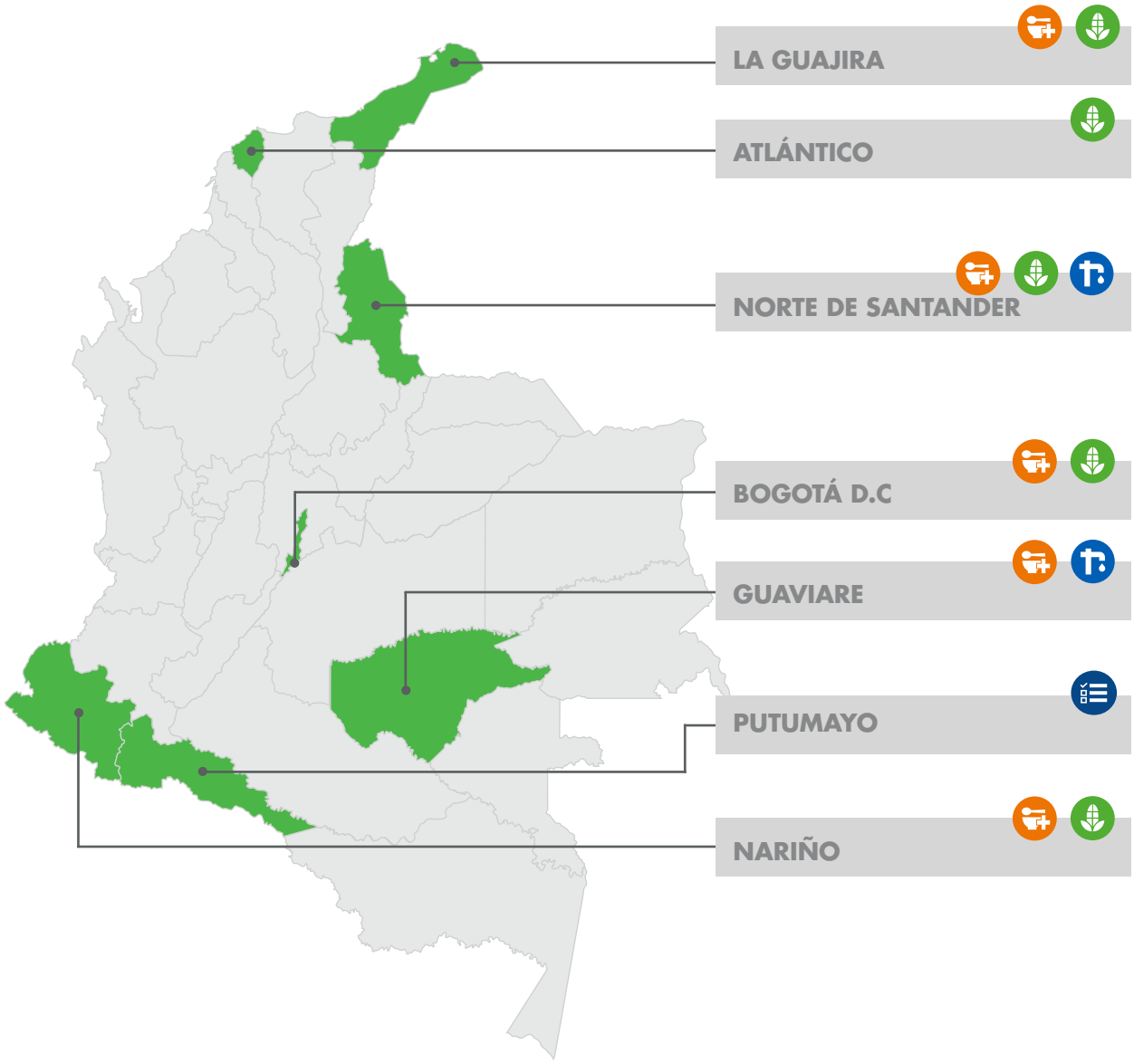
- **119** Personas capacitadas en gestión de riesgo a desastres
- **1.952** Personas alcanzadas por la rehabilitación y/o construcción de infraestructuras para la mitigación y respuesta de emergencias

ANÁLISIS DE LA INTERVENCIÓN

Acción contra el Hambre Colombia continúa desarrollando sus proyectos para brindar atenciones a la población migrante y víctima de vulneraciones humanitarias internas. La coordinación con entidades y organizaciones en los territorios nos ha permitido brindar una respuesta multisectorial con el fin de abordar las causas estructurales del hambre desde diferentes enfoques. La participación en espacios de la arquitectura humanitaria ha fortalecido nuestras actividades de incidencia sobre la situación humanitaria a nivel nacional.

COLOMBIA

ZONAS DE ACCIÓN Y POBLACIÓN ALCANZADA POR SECTOR



MARZO - ABRIL 2021

19.096 PERSONAS ALCANZADAS

ACCIONES EN **7** DEPARTAMENTOS

26 PROYECTOS EN CURSO

314 PROFESIONALES

987.907 € CASH EN EUROS ENTREGADOS

25,14 TONELADAS DE ALIMENTOS ENTREGADOS

VACÍOS MÁS SIGNIFICATIVOS

Pese a los diferentes impactos que ha generado la pandemia y la situación de orden público en el país, los equipos de terreno a nivel nacional han ajustado sus planes de trabajo en los que se incluyen estas variables con el fin de continuar con la prestación de servicios a las comunidades más vulnerables.

PERÚ ZONAS DE ACCIÓN Y POBLACIÓN ALCANZADA POR SECTOR

	ALCANZADO	META
POBLACIÓN META:	38.780	150.000
NECESIDAD FINANCIERA:	1.100.000 €	6.200.000 €

AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE

- **9** Capacitaciones en WASH realizadas
- **12** Instalaciones de saneamiento construidas y/o rehabilitadas
- **736** Kits de higiene distribuidos
- **10** Puntos de agua para lavado de manos construidos y/o rehabilitados (21.015 personas alcanzadas)

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEDIOS DE VIDA

- **13.719** Personas recibieron alimentos
- **10** Personas recibieron CASH/Vouchers para iniciativas productivas y/o gastos fijos
- **2.590** Personas apoyadas con orientación y/o formación para el empleo y/o emprendimiento

NUTRICIÓN Y SALUD

- **24.947** Personas alcanzadas con acciones de prevención y control de infecciones "Estrategia WASH FIT / IPC COVID-19"
- **140** Personas refugiadas/migrantes recibieron asesoría sobre el proceso de afiliación al sistema de salud
- **132** Personas recibieron atención psicosocial
- **82** Personas capacitadas en prevención de COVID-19
- **4** Capacitaciones para trabajadores de la salud, promotores y voluntarios realizadas
- **964** Personas sensibilizadas en alimentación saludable y buenas prácticas de cuidado infantil
- **714** Personas sensibilizadas en salud sexual y reproductiva y violencia basada en género

GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES

- **203** Personas capacitadas en gestión de riesgo a desastres

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

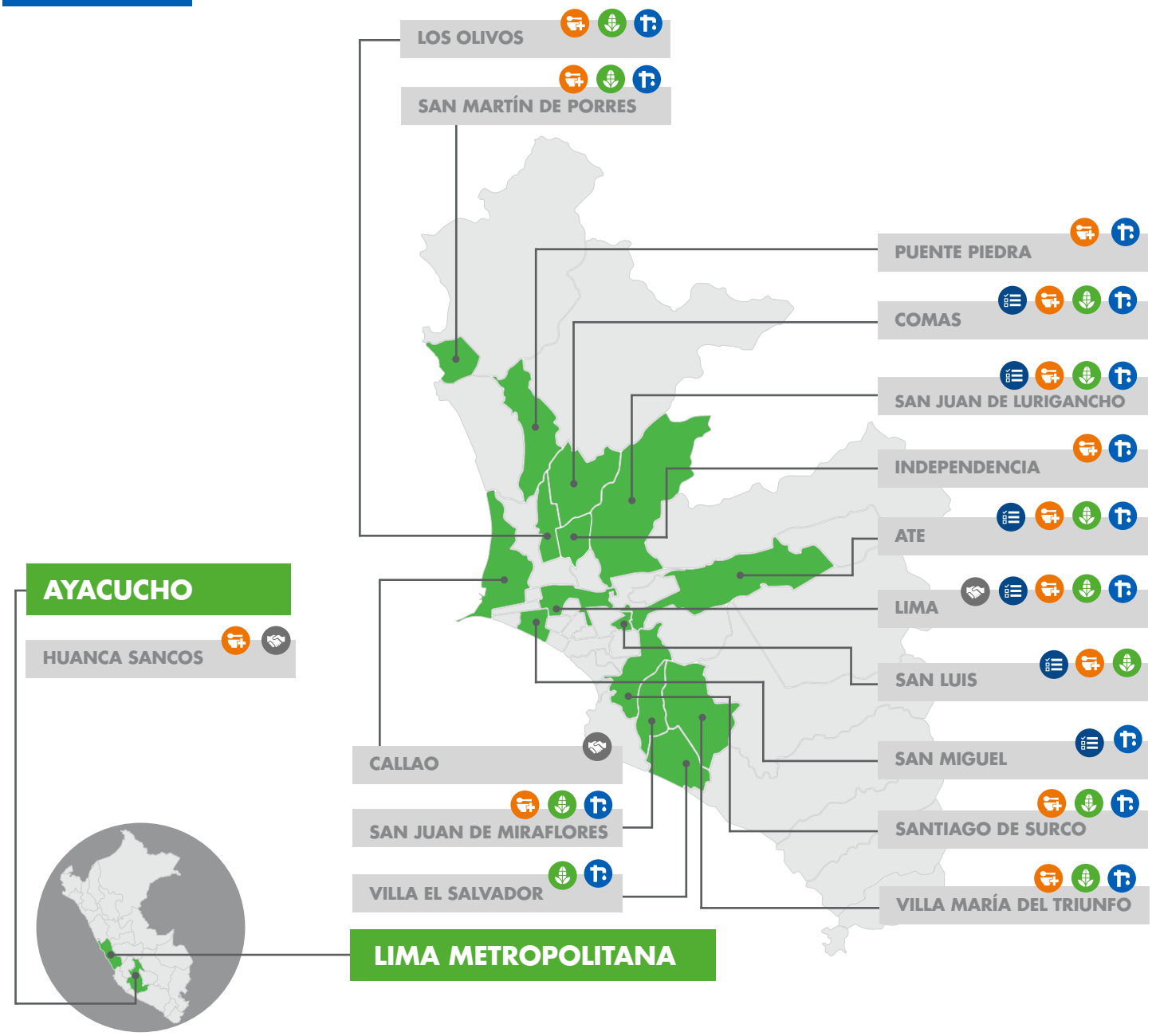
- **5** Organizaciones de base fortalecidas
- **8** Organizaciones de refugiados/migrantes fortalecidas

ANÁLISIS DE LA INTERVENCIÓN

Se mantiene la respuesta humanitaria a las personas migrantes y refugiadas de origen venezolano a través de la cobertura de necesidades básicas (entrega de alimentos, kits de higiene). Continuamos con el fortalecimiento de instituciones municipales y acompañamiento al MINSA en sus campañas de salud pública (prevención de la COVID-19, manejo de salud mental, vacunación) y ampliamos nuestras líneas de intervención en reducción de riesgo de desastres.

PERÚ

ZONAS DE ACCIÓN Y POBLACIÓN ALCANZADA POR SECTOR



MARZO - ABRIL 2021

38.521 PERSONAS ALCANZADAS

ACCIONES EN **16** DISTRITOS

11 PROYECTOS EN CURSO

30 PROFESIONALES

1103,5 € CASH EN EUROS ENTREGADOS

52.01 TONELADAS DE ALIMENTOS ENTREGADOS

VACÍOS MÁS SIGNIFICATIVOS

El personal de las ONG que se encuentra en primera línea de la respuesta humanitaria no ha sido incluido en los programas de vacunación prioritaria. La situación de pandemia ha mostrado la necesidad apremiante de mejorar las condiciones WASH de la población, tanto en contexto urbano como rural.

NUESTROS PRINCIPALES DONANTES

Unión Europea
Protección Civil y
Ayuda Humanitaria

Suecia
Sverige

ΙΣΝ/SNF
ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
STAVROS NIARCHOS
FOUNDATION

Canadá

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE

Cooperación
Española

MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES
Liberté
Égalité
Fraternité

FCAS Fondo de Cooperación
para Agua y Saneamiento

UNHCR
ACNUR
La Agencia de la ONU
para los Refugiados

unicef

fundación
quirónsalud

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

PNUD

OIM
ONU MIGRACIÓN

BID
Banco Interamericano
de Desarrollo

Zaragoza
AYUNTAMIENTO

GENERALITAT
VALENCIANA

Gobernación
de Nariño

JUNTA DE ANDALUCIA
AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

REPSOL
Fundación

fundación
éxito
nutrimos vidas

EMILIO MORO
BODEGAS

PUERTO
GUZMÁN
RESILIENCIA | ESTABILIZACIÓN | DESARROLLO

ruta del cacao

ferrovial

DESCUBRE MÁS:

CENTROAMERICA: www.accioncontraelhambre.org.gt
PERÚ: www.accioncontraelhambre.pe
COLOMBIA: www.accioncontraelhambre.co
REGIONAL: www.accioncontraelhambrelatinoamerica.org

ACCIÓN
CONTRA EL
HAMBRE