

MEDIOS DE VIDA E INCLUSIÓN ECONÓMICA

GUATEMALA, 10 DE DICIEMBRE DE 2021



DANIEL IZA

OFICIAL DE MEDIOS DE VIDA E INCLUSIÓN ECONÓMICA
ACNUR GUATEMALA

ESTRATEGIA COMPRENSIVA DE PROTECCIÓN Y SOLUCIONES



Enfoques:

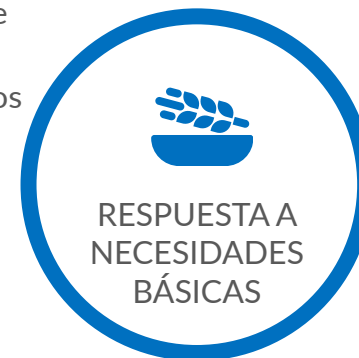
- ✓ Protección comunitaria
- ✓ Enfoque edad género y diversidad



Coordinación

- ✓ MIRPS
- ✓ Clúster de protección
- ✓ Grupos interagenciales
- ✓ Toda la sociedad

- ✓ Refugiados
- ✓ Solicitantes de la condición de refugiado
- ✓ Retornados con necesidades de protección
- ✓ Guatemaltecos en condición de vulnerabilidad social
- ✓ Personas en movimientos mixtos



ESTRATEGIA DE MEDIOS DE VIDA E INCLUSIÓN ECONÓMICA

OBJETIVO GENERAL:

- Lograr autosuficiencia de las personas de interés



OBJETIVOS ESPECÍFICOS:



Reducción de
extrema pobreza



Fomento del
empleo



Fomento del
emprendimiento



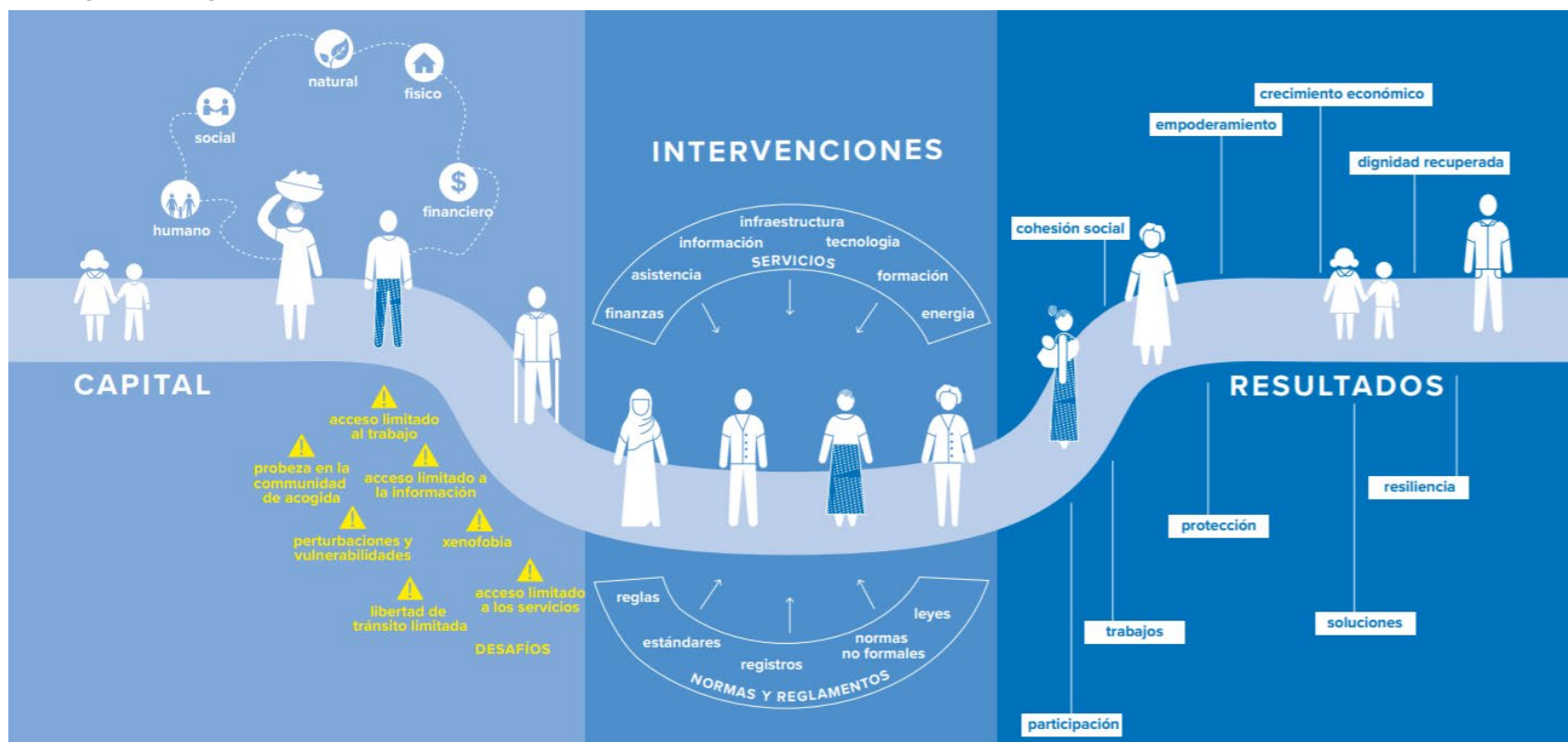
Articulación con
sector privado y
academia



Fortalecimiento
de la protección
económica

LECCIONES APRENDIDAS (1):

1. Antes de diseñar e implementar acciones de medios de vida e inclusión económica es importante hacer análisis del contexto, mercado y participantes.



LECCIONES APRENDIDAS (2):

2. Desarrollar intervenciones específicas de acuerdo al grupo socioeconómico al que pertenecen nuestro público objetivo.

¿Cómo trabajaremos con el Modelo de Graduación?



LECCIONES APRENDIDAS (3):

3. Contar con socios con expertise en medios de vida e inclusión económica.



MINISTERIO DE
TRABAJO Y
PREVISIÓN SOCIAL



MINISTERIO
DE ECONOMÍA



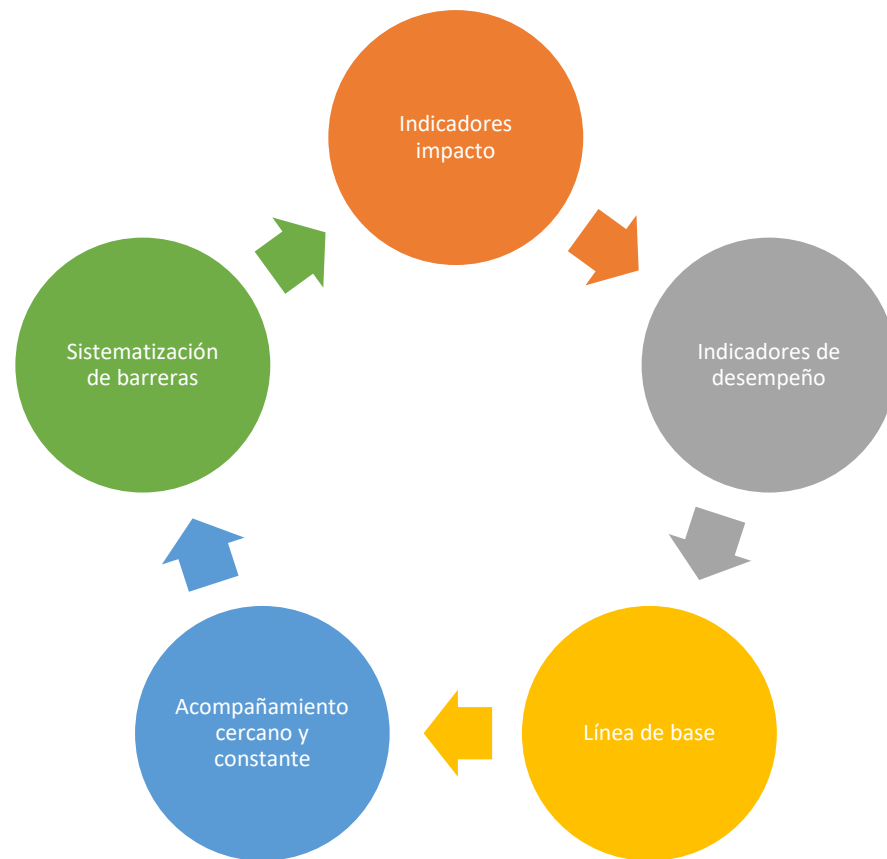
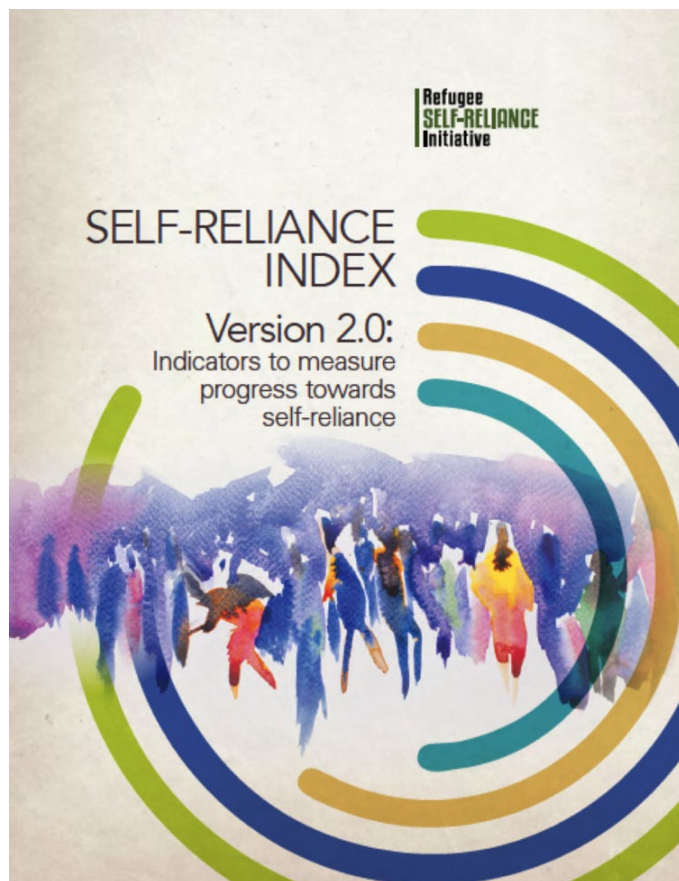
LECCIONES APRENDIDAS (4):

4. Las acciones de medios de vida e inclusión económica deben complementarse con acciones de apoyo humanitario y acciones de desarrollo económico



LECCIONES APRENDIDAS (5):

5. Medición constante del avance e impacto de los programas en las personas





MUCHAS GRACIAS

